

REGULAMIN KONKURSU „#WalentynkoweFoto”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Organizatorem konkursu pod nazwą „WalentynkoweFoto” (dalej zwanego „Konkursem”) i przyznającym nagrody w Konkursie jest Wyższa Szkoła Zarządzania i Bankowości z siedzibą w Krakowie, al. Kijowska 14, 30-079 Kraków, wpisana do ewidencji uczelni niepublicznych i związków uczelni niepublicznych prowadzonej przez ministra właściwego do spraw szkolnictwa wyższego pod numerem 55, NIP 677-17-58-169 (dalej zwana „Organizatorem” lub „Uczelnią”).
- 1.2 Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej zwanym „Regulaminem”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
- 1.3 Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej www.kariery.wszib.edu.pl.
- 1.4 Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca konto na facebook i obserwująca fanpage WSZiB www.facebook.com/wszib.
- 1.5 W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich i fikcyjnych. Osoba, która przystąpiła do Konkursu (dalej: zwana „Uczestnikiem”), jest związana warunkami niniejszego Regulaminu.
- 1.6 W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora i inne osoby współpracujące przy organizacji i prowadzeniu Konkursu, jak również członkowie rodzin wyżej wymienionych osób i osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

2. CZAS TRWANIA KONKURSU

- 2.1 Konkurs będzie przeprowadzony w siedzibie Organizatora przy al. Kijowskiej 14 w Krakowie w dniach 10 lutego 2021 r. w godz. od 8.00 do 12 lutego 2021r. godz. 17:00, z tym, że zgłoszeń do Konkursu można dokonywać jedynie do dnia 12 lutego 2021. do godz. 14.00. Wyniki Konkursu mogą być prezentowane również po tej dacie.
- 2.2 Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w dniu 12 lutego 2021 r. między godziną 15.00 a 17.00.
- 2.3 Dane Laureata nagrody zostaną podane w dniu 12 lutego 2021 r. do godz. 17.00 na profilu Organizatora w portalu Facebook: www.facebook.com/wszib

3. PRZEBIEG KONKURSU

- 3.1 W celu wzięcia udziału w Konkursie uczestnik powinien wykonać następujące czynności:
 - 3.1.1 Zapoznać się z treścią posta konkursowego
 - 3.1.2 Zaobserwować fanpage WSZiB (www.facebook.com/wszib)
 - 3.1.3 Wykonać zadanie konkursowe polegające na zrobieniu zdjęcia przedstawiającego uczucie jakim jest miłość
 - 3.1.4 Umieszczenie zdjęcia w komentarzu pod postem konkursowym na Facebook wraz z opisem zdjęcia
 - 3.1.5 Umieszczenie zdjęcia w komentarzu jest równoznaczne z zaakceptowaniem Regulaminu Konkursu, przy czym wyrażenie wskazanej wyżej zgody jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w Konkursie
- 3.2 Jeden uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko jeden raz.
- 3.3 W przypadku, gdy Fotografia zawiera czyjś wizerunek, Uczestnik zobowiązany jest do wysłania, w wiadomości prywatnej do Organizatora konkursu na portalu internetowym www.facebook.com/wszib lub w formie pisemnej na adres Organizatora: WSZiB al. Kijowska 14, 30-079 Kraków, oświadczenie tej osoby wyrażające zgodę na

rozpowszechnianie jej wizerunku w ramach Fotografii, w tym zamieszczenia na Facebooku lub stronie internetowej (www.wszib.edu.pl) jeżeli zostanie przyznana nagroda.

- 3.4 Odpowiedzi na zadanie konkursowe niespełniające wymogów Regulaminu, w szczególności niespełniające kryteriów, o których mowa w Regulaminie będą wykluczane z Konkursu przez Organizatora.
- 3.5 W celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu Organizator powoła trzysobową komisję (zwaną dalej „Komisją”). Komisja zobowiązana będzie do pełnienia nadzoru nad przestrzeganiem postanowień Regulaminu przez uczestników i podejmowania innych czynności, wskazanych w Regulaminie. W razie braku porozumienia wszystkich członków Komisji, decyzje Komisji zapadają większością głosów.
- 3.6 O wygranej w Konkursie „#WalentykoweFoto” decyduje największa suma reakcji na zdjęcie



(tj. „lubie to” lub „super”)

- 3.7 Po upływie czasu przyjmowania zgłoszeń do Konkursu Komisja dokona sprawdzenia poprawności formalnej złożonych przez uczestników odpowiedzi i wyłoni dwóch laureatów.
- 3.8 W przypadku takiej samej ilości reakcji pod więcej, niż dwoma zdjęciami, Komisja dokona oceny Fotografii biorąc pod uwagę pomysł na interpretację tematu, oryginalność, kreatywność, nieszablonowość, efektywność i wyłoni laureatów. Decyzja Komisji jest ostateczna.

4. PRAWA AUTORSKIE.

- 4.1 Każdy Uczestnik niniejszym oświadcza, że: (i) jest jedynym autorem odpowiedzi oraz (ii) Odpowiedź nie narusza praw osób trzecich; (iii) przysługują mu wyłączne i niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe do Odpowiedzi; (iv) Odpowiedź nie stanowi opracowania w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
- 4.2 Z chwilą dokonania zgłoszenia do Konkursu Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji wraz z prawem do sublicencji do zgłoszonej w Konkursie Fotografii, w celu przeprowadzenia Konkursu, w szczególności w celu zamieszczenia Fotografii na Facebook www.facebook.com/wszib oraz Instagram www.instagram.com/wszib_krakow bez ograniczeń terytorialnych ani czasowych, na polu eksploatacji: publiczne udostępnianie Fotografii w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (Internet), w szczególności na stronie www.facebook.com/wszib, www.instagram.com/wszib_krakow
- 4.3 Uczestnicy wyrażają niniejszym zgodę na rozpowszechnianie Fotografii z oznaczaniem imienia i nazwiska lub pseudonimem (nickiem) autora –laureata.

5. DANE OSOBOWE

- 5.1 Dane osobowe Uczestników Konkursu na wszystkich etapach jego realizacji są przetwarzane przez Organizatora Konkursu, który jest administratorem danych osobowych.
- 5.2 Dane osobowe są przetwarzane w następującym zakresie:
 - 5.2.1 Dane Uczestników Konkursu – zawarte w zgłoszeniach do Konkursu w celu jego realizacji, na podstawie zgody Uczestnika wyrażanej poprzez uczestnictwo w Konkursie (art. 6 ust. 1 lit. a w zw. z art. 4 ust. 11 RODO),
 - 5.2.2 Dane Laureata Konkursu – przetwarzane są przez Organizatora w zakresie imienia i nazwiska, adresu zamieszkania, numeru telefonu, roku urodzenia, adresu e-mail, informacji o spełnieniu warunków uprawniających do odbioru Nagrody oraz o jej wydaniu i pozostałych informacji niezbędnych do otrzymania Nagrody zgodnie z Regulaminem Konkursu. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie zgody Laureata wyrażanej poprzez przekazanie danych osobowych w celu odbioru Nagrody (art. 6 ust. 1 lit. a w zw. z art. 4 ust. 11 RODO).

- 5.2.3 Dane Uczestników, którzy złożyli reklamację - w zakresie danych osobowych podanych w reklamacji oraz niezbędnych do jej prawidłowego i rzetelnego rozpatrzenia zgodnie z Regulaminem Konkursu. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, oraz uczestników (art. 6 ust. 1 lit. F RODO) polegającego na realizacji uprawnienia do złożenia reklamacji i jej rozpatrzenia;
- 5.2.4 Dane osobowe wszystkich uczestników będą również przetwarzane przez Organizatora w celu obrony przed roszczeniami oraz dochodzenia roszczeń, na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora oraz innych uczestników Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. F RODO).
- 5.3 Organizator przetwarza również dane osobowe Laureata Nagrody w celu spełnienia przez Organizatora obowiązków rachunkowych i podatkowych wynikających z przepisów prawa, w szczególności z ustawy z 29 września 1994 r. o rachunkowości oraz z Ordynacji podatkowej (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 395) (art. 6 ust. 1 lit. C RODO). Dane osobowe Laureatów, którym Nagrody zostały wydane, będą przetwarzane w celach rachunkowych i podatkowych Organizatora przez okres 5 lat od końca roku rozliczeniowego, w którym nastąpiło wydanie Nagrody (tj. do końca 2026 r.), zgodnie z obowiązkami nałożonymi na Organizatora przepisami prawa, w szczególności ustawą o rachunkowości oraz przepisami podatkowymi.
- 5.4 Dane osobowe uczestników oraz Laureata będą przetwarzane przez Organizatora przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu, rozpatrzenia reklamacji oraz dochodzenia i obrony roszczeń, tj. przez 3 lata od zakończenia Konkursu. W przypadku skierowania sprawy na drogę formalną, w szczególności sądową, okres przetwarzania danych osobowych może ulec wydłużeniu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa (przedawnienie roszczeń).
- 5.5 Organizator udostępnia (może udostępnić) dane osobowe:
- 5.5.1 Laureata w zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu, w szczególności publikuje imię, oraz miejscowość oraz udostępnia dane innym podmiotom w niezbędnym zakresie, tj. operatorom telekomunikacyjnym, firmo pocztowym czy kurierskim w celu doręczenia Nagrody;
- 5.5.2 wszystkich uczestników w zakresie niezbędnym do rozpatrywania reklamacji, obrony lub dochodzenia roszczeń, np. kancelariom prawnym, sądom, organom ścigania, operatorom pocztowym i firmom kurierskim;
- 5.6 Organizator ujawnia również dane osobowe innym podmiotom, które realizują określone czynności w imieniu i na jego rzecz, na podstawie zawartej z tymi podmiotami umowy powierzenia, np. integratorom telekomunikacyjnym, doradcom prawno-podatkowym, biuram rachunkowym, innym podmiotom biorącym udział w obsłudze Konkursu.
- 5.7 Każdy ma prawo żądanie od administratora dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych i wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania w stosunku do danych przetwarzanych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu. Każdy ma prawo do wniesienia skargi do Organu Nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych). Uprawnienia osoby, której dane dotyczą, w tym złożenie sprzeciwu można wykonać przez złożenie oświadczenia wykorzystując dane kontaktowe Administratora wskazane we wstępie.
- 5.8 Uczestnicy podają dane dobrowolnie, z zastrzeżeniem, że odmowa podania danych uniemożliwi wydanie Nagrody lub rozpatrzenie złożonej reklamacji.
- 5.9 Każdy Uczestnik oraz Laureat ma prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie jego danych osobowych w każdym czasie i bez podawania przyczyny w zakresie, w jakim dane te są przetwarzane na podstawie wyrażonej zgody (do momentu otrzymania Nagrody). Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność przetwarzania danych osobowych dokonane przed jej cofnięciem. Cofnięcie zgody spowoduje jednak niemożność otrzymania Nagrody przez Uczestnika.

6. NAGRODY

- 6.1 Organizator przyzna w Konkursie dwa zestawy nagród rzeczowych w postaci: głośnika bluetooth marki HUAWEI oraz koc WSZiB
- 6.2 Nagrodę w Konkursie wydaje Organizator. Odbiór Nagrody nastąpi w Wyższej Szkole Zarządzania i Bankowości al. Kijowska 14 Kraków pokój nr 211, w ustalonym z Laureatem terminie (biuro czynne w dni powszednie godz. 8.-16, w sobotę godz. 9 -14).
- 6.3 Organizator powiadomi Laureatów o wygranej w Konkursie oraz terminie odbioru nagrody za pomocą prywatnej wiadomości na portalu Facebook.
- 6.4 Konkurs jest emitowany z wykorzystaniem środków masowego przekazu, zaś wartość nagrody nie przekracza kwoty 2.000,00 zł, stąd jest ona objęta zwolnieniem z podatku dochodowego na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
- 6.5 W przypadku nie podjęcia przez laureata nagrody w terminie 7 dni od dnia postawienia jej do dyspozycji laureata, prawo do nagrody wygasa.
- 6.6 Organizator zastrzega, że nagroda nie podlega zamianie na równowartość pieniężną.

7. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 7.1 Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu uczestnicy powinni zgłaszać najpóźniej w terminie 5 dni od dnia rozwiązania Konkursu, tj. od ogłoszenia Laureata zgodnie z pkt 2.3 powyżej, za pośrednictwem poczty elektronicznej na następujący adres e-mail Organizatora: kariery@wszib.edu.pl lub w formie pisemnej na adres Organizatora: WSZiB al. Kijowska 14, 30-079 Kraków z dopiskiem o treści: „Reklamacja – WalentynkoweFoto” Reklamacje pisemne należy wysłać listem poleconym. Decyduje data stempla pocztowego.
- 7.2 Reklamacja - powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres – w przypadku reklamacji w formie pisemnej, numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
- 7.3 Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję. Komisja będzie rozpatrywać reklamacje uczestników na podstawie Regulaminu. Komisja rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.
- 7.4 Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma rozstrzygnięcie Komisji za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail, z którego przesłała reklamację lub na piśmie na adres podany przez nią w reklamacji – w zależności od sposobu przesłania reklamacji do Organizatora.
- 7.5 Regulamin nie wyłącza ani nie ogranicza żadnych uprawnień konsumentów, które przysługują im na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku sprzeczności pomiędzy postanowieniami Regulaminu a bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa przyznającym konsumentom określone uprawnienia, pierwszeństwo mają te przepisy.